

国家体育总局体育彩票管理中心

体育总局彩票中心关于增加“锦鲤”系列 即开票产品营销活动奖品的通知

各省、自治区、直辖市体育彩票管理中心：

根据 2020 年品牌营销工作计划，为持续做好“锦鲤”系列即开票营销活动工作，保持市场热度，进一步提振市场信心，现对营销活动奖品数量调整如下：

一、营销活动奖品数量调整

营销活动奖品数量由 8000 个调整到 10000 个，如 6 月 21 日 23:59:59 前奖品派送完毕，则活动提前结束。其他活动规则不做调整。

二、省（区、市）中心工作要求

（一）宣传及网点通知要求

总局中心将通过统一渠道向各省市下发宣传素材，各省（区、市）中心应根据要求在本省（区、市）官网、官微、官博以及下辖地市机构官方媒体平台上发布宣传物料，并同步在合作媒体、采购媒体平台上发布相关物料，形成宣传合力，发挥集群效应，实现营销活动传播效果最大化。

省（区、市）中心须尽快通过官方渠道，将营销活动奖品数量增加的信息通知各销售网点。

（二）铺货要求

“锦鲤”系列即开票产品铺货率不达标的省（区、市）中心，须及时抓住营销活动奖品数量增加的契机，督促各销售网点及时补货，让更多购彩者从营销活动中体验到即开产品的乐趣。

