甘肃省体育彩票管理中心

欧洲杯、奥运会电梯轿厢固定画面广告

评审方案

一、预算

280000元

二、服务期限

8周

三、广告形式

楼宇电梯轿厢固定画面广告

三、招标项目概述

投放楼宇位置：兰州市城四区（城关区、七里河区、安宁区、西固区）商用写字楼及居民住宅楼电梯（不含旧楼改造电梯）。

投放点位数量：500个（一个电梯轿厢为一个投放点位）。

四、资质要求

（一）供应商须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定,并提供以下材料：

1、供应商应在国内正式注册登记，具备独立法人资格、具备广告经营发布资质的企业（须提供合格有效的企业法人营业执照）；

2、供应商须具有良好的商业信誉和财务状况，能够按时履行合同条款并承担相应责任（须提供上一年度经会计师事务所或审计机构出具的年度审计报告或开户行出具的银行资信证明）；

3、供应商须具有履行合同所必需的设备和专业技术能力(提供承诺函并加盖单位公章)；

4、供应商须提供近半年任意1个月缴纳税收及社会保障资金的有效票据凭证；

5、供应商须提供参加政府采购活动近三年内（成立不足三年的从成立之日起算）在经营中没有重大违法记录的声明；

（二）供应商须提供完整清晰的“信用中国”网站查询后未显示为失信被执行人的截屏及信用报告；

未被列入“信用中国”网站记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单；

不处于“中国政府采购网”政府采购严重违法失信行为信息记录中的禁止参加政府采购活动期间的。

五、商务评分（35分）

1. 同类项目业绩（10分）

具有本项目类似的从事楼宇电梯广告业务的相关经验和能力（包括供专业的广告策划、设计、制作和投放服务等）；

供应商须提供近三年同类项目业绩证明（以中标通知书或合同为准），每提供一份得 2分，最多得5分。

1. 项目经验（5分）

兰州市经营电梯轿厢固定画面广告业务3年以上；（应提供相关证明材料，不满足不得分）

（三）包含一次免费上刊画面，一次免费更换画面服务；（以承诺函为准，内容不全或不提供不得分。）（10分）

（四）能够实时响应省体彩中心对投放点位的抽查要求，提供准确及时的配合方案；（以实际提供的方案打分，内容不全则相应扣分。）（10分）

六、评分标准（55分）

供应商应提供针对本项目的服务方案：包含但不限于提供专业的广告策划、设计、制作、投放服务和楼宇点位等内容。

（一）楼宇点位方案中写字楼及商住楼投放比例。

（每占比2%得1分,最高20分）

（二）楼宇点位方案中属于下列地理范围描述的比例。

黄河以南，白银路以北，雁园路张苏滩路以西，敦煌路以东。

（每占比5%得1分，最高20分）

\*投放楼宇位置应分布合理，不得出现过度集中于某个区域的情形；否则，此项不得分。

（三）除提供常规电梯广告发布之外，结合省体彩中心欧洲杯、奥运会宣传特点，能够策划并实施个性化的创新执行方案（以实际提供的方案打分，内容不全则相应扣分。）（15分）

七、价格得分（10分）

价格分采用低价优先法计算，即满足文件要求且报价最低的供应商的价格为基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：

 报价得分=（基准价/报价）×10

（注：价格评分取值至小数点后第2位，2位以后四舍五入。）